Geachte leden van onze gemeenteraad, geachte leden van B&W, geachte commissieleden van de fracties,

Op woensdag 28 oktober zal ik een gesprek hebben met onze wethouder, die verantwoordelijk is voor de optimalisering van het Bosbad Appelscha. Ik verwijs hiervoor naar de door u en ons allen gemaakte geschiedenis over dit onderwerp.
Vanzelfsprekend zal de ambtenaar, die hierbij een leidende rol speelt ook aanwezig zijn. Ik heb begrepen dat het Bosbad binnenkort op de agenda staat van de commissie en/of raad, vandaar dat ik nog even een en ander in herinnering breng.

De resultaten van het gesprek zal ik via FB, de Dorpsapp en de Dorpskrant delen met al die mensen, die zich ingezet hebben voor de Bosbad-Appelscha actie. Dat heb ik beloofd bij de start van de actie.

Zoals u weet hebben meer dan 2500 mensen met de “ansichtkaarten-actie” laten weten hoe belangrijk zij het Bosbad Appelscha vinden. Niet alleen hebben zij dat aangegeven, maar ook u als raad en college hebben het belang van het Bosbad Appelscha ingezien. Daarvoor nog onze hartelijke dank.

Van een grote groep inwoners hebben we een 200 tal suggesties en wensen gekregen over het Bosbad. De originele bronnen zijn de aan ons gestuurde suggesties via mail en Facebook.
Die meldingen hebben we gerangschikt en zonder de dubbelingen hebben we een 47-tal ideeën gekregen. Die hebben we voor zover mogelijk gerubriceerd. We willen dat graag met u delen. Naar ons idee belangrijk.

Belangrijk om mee te nemen bij uw afspraken met de uitbater “Het Sportfondsenbad Appelscha", alsook voor uw gedachten over het functioneren van het nieuwe stichtingsbestuur, dat geïnstalleerd zal worden.
Voor de stichting zal belangrijk zijn om te weten, waarvoor ze geautoriseerd worden en wat hun bandbreedte is in het besturen namens u, de gemeente Ooststellingwerf, als nieuwe eigenaar.
Natuurlijk begrijpen wij, dat niet alle wensen en ideeën overgenomen zullen worden. Maar er zijn enkele, die zo belangrijk zijn, dat u met uw gesprekken met de uitbater en het nieuwe stichtingsbestuur aan zou moeten geven, dat hier niet aan voorbij gegaan kan worden.

Voor de duidelijkheid hebben wij die een kleurcodering gegeven in **rood**.

Openingstijden en gebruik van het Bosbad

1 Openingstijden verruimen bij warm weer.
2 Structureel langere openingstijden in de zomer.
3 Seizoen verlengen (bijvoorbeeld half april tot eind september).
4 Onderzoeken of het terrein buiten het zwemseizoen gebruikt kan worden voor andere activiteiten.
5 Inspiratie halen uit recreatieconcepten zoals Beleefpark Dwingeloo.

Activiteiten en evenementen

6 Zwemvierdaagse organiseren.
7 Fietsvierdaagse organiseren met startpunt bij het Bosbad.
8 Discozwemmen organiseren.
9 Avondzwemmen één of twee avonden per week aanbieden.
10 Aquarobics/ wateraerobics organiseren.
11 Waterpolovereniging of andere watersportactiviteiten stimuleren.
12 Nieuwjaarsduik organiseren. (natuurlijk is dat niet mogelijk)
13 Triatlon organiseren in samenwerking met lokale partners.
14 Combinatieactiviteiten aanbieden (bijvoorbeeld zwemmen en klimmen vanuit Klimbos).
15 Arrangementen ontwikkelen zoals padel en zwemmen.
16 Kant-en-klare kinderfeestjes aanbieden.
17 Meer jeugdactiviteiten ontwikkelen.
18 Schoolzwemmen en diplomazwemmen ondersteunen.

Organisatie en beleid

19 Rol, verantwoordelijkheden en taken van het stichtingsbestuur verduidelijken.
20 Onderzoeken welke fiscale en BTW-technische mogelijkheden en beperkingen bestaan bij exploitatie.
21 Energiekosten: Veel zwembaden hebben last van de hoge energiekosten. In het Drentse Vries doen ze het anders. Zwembad de Leemdobben, dat vijftig jaar bestaat, gebruikt geen gas meer om de baden mee te verwarmen. Zonnepanelen, zonnecollectoren en warmtepompen doen het werk.

Sponsoring en financiering

22 Sponsoring door lokale bedrijven en ondernemers.
23 Sponsoring door regionale en landelijke bedrijven.
24 Bedrijven laten bijdragen met materialen, onderhoud of diensten.
25 Reclameborden of sponsorpanelen plaatsen als tegenprestatie.
26 Een "Vrienden van het Bosbad"-constructie opzetten.
27 Crowdfunding organiseren samen met betrokken organisaties.

28 Ondernemers uit toerisme en recreatie betrekken vanwege hun belang bij het Bosbad.
29 Sponsorloop organiseren via basisscholen.

Samenwerking en partnerschappen

30 Leren van andere openluchtzwembaden zoals Haulerwijk, Vledder en Dwingeloo.
31 Samenwerking met Staatsbosbeheer voor wandelroutes vanaf het Bosbad.
32 Samenwerking met fitnesscentra en sportscholen.
33 Samenwerking met scholen.
34 Samenwerking met recreatieve ondernemers.
35 Gesprekken voeren met verschillende exploitanten/uitbaters over toekomstige mogelijkheden. (Is inmiddels een gepasseerd station)

Digitalisering en efficiëntie

36 Tourniquet met scanfunctie voor online tickets installeren.
37 Kaartjes automatisch laten controleren om personeelsinzet te verminderen.

Marketing en promotie

38 Eigen professionele website ontwikkelen.
39 Online kaartverkoop mogelijk maken.
40 Activiteiten, openingstijden en nieuws beter promoten.
41 Professionele fotografie en presentatie gebruiken.
42 Entree beter zichtbaar maken vanaf weg en parkeerplaats.

Horeca en recreatie

43 Horecaondernemers betrekken bij exploitatie van kiosk of horeca.
44 Horeca toegankelijk maken voor niet-zwemmers.
45 Horeca combineren met recreatieve concepten zoals “Happen & Trappen”.
46 Grote speeltuin realiseren bij het Bosbad.
47 Recreatie en spelen combineren om gezinnen langer te laten verblijven.

Om alle zaken te realiseren is een overzicht van de bereikte doelen interessant. Ook om dat traject goed te communiceren, te delen met ons, inwoners van de gemeente.

De laatste themavond en het verslag van de rekenkamer hebben meerdere malen het woord “**inwoner"** genoemd. Ik verwijs naar die avonden om het belang van een optimale communicatie met ons, inwoners van de gemeente, nog een keer onder de aandacht te brengen.

Algemene conclusie themavond: 8 september 2026

- **De rode draad van de avond was dat de gemeente inwoners meer centraal wil stellen.**
- **Dat gebeurt via betere dienstverlening, versnelling van duurzaamheid en een grotere betrokkenheid van inwoners bij beleid en uitvoering.**
- **De gemeente zet daarmee in op een meer toegankelijke, duurzame en participatieve overheid.**
- **Zeggen wat je doet, betekent doen wat je zegt.**

Wij wensen u bij de begeleiding van het voorgenomen traject veel wijsheid toe. En natuurlijk stellen we het erg op prijs om op de hoogte te worden gehouden.

Namens PB Appelscha, de Bloeizone Appelscha, de Dorpskrant, de Dorpsapp Appelscha

Hartelijke groet,

Herman L. Hoekstra